

СИЛЛАБУС
Осенний семестр 2024-2025 учебного года
Образовательная программа «Жарнама плакатының жасалу ерекшелігі», «Специфика изготовления рекламного плаката»

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов			Общее кол-во кредитов	Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
Специфика изготовления рекламного плаката [101106]	2-5	1,50	7,5		9	6
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ						
Формат обучения	Цикл, модуль компонент	Типы лекций	Типы практических занятий	Форма и платформа итогового контроля		
Офлайн	Б, ВК		практические	выставление		
Лектор - (ы)	Серікбай Бейсенбек Фуатулы					
e-mail:	beisen_196@mail.ru					
Телефон:	377-33-40 вн.13-48, 87073588042 serikbaybeysenbek@gmail.com					
Ассистент- (ы)						
e-mail:						
Телефон:						
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Цель дисциплины	Ожидаемые результаты обучения (РО)*			Индикаторы достижения РО (ИД)		
сформировать у студентов профессиональные представления о роли и значении плаката в общественной жизни. Учебный курс призван сформировать у студентов-дизайнеров: - представления о цели, задачах, основном назначении плаката, видах плаката; - умения и навыки в технологии изготовления плакатного продукта, различных формах и жанрах; - понимание роли и значения рекламного плаката; При изучении дисциплины студенты освают: психологию дизайн-плаката; специфи	- Освоение студентами содержания дисциплины; - овладение знаниями и компетенциями в объектной области и предметной среде дисциплины; - проведению педагогической практики, выполнению выпускной квалификационной работы; - подготовка студентов к самостоятельному решению профессиональных задач художественно-творческого характера.			- Владеет стилистической организации проектируемых графических, живописных, декоративно-прикладных объектов; - Визуальной информации, идентификации и коммуникации		

ку плакатного искусства.		
Пререквизиты	Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.	
Постреквизиты	ЛИТЕРАТУРА: 1. Тацирбергенов, М.Ж. Графика: Учебное пособие / М.Ж. Тацирбергенов.- Алматы: ИздатМаркет, 2006.- 80 с. ISBN 9965-9634-8-7 2. В.А.Яблонский Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции»: - 3-е изд. перераб. и доп. Москва, Высшая школа, 1989, -78 с. илл. 3. Михайлова Е.А. и задачи по графике: Учебное пособие. Москва, КДУ, 2007,- 126 с. илл. 4. Поморов, С.Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов: Учебное пособие / С.Б. Поморов, С.А. Прхоров, А.В. Шадури.- СПб: Лань, Планета Музыки, 2015.- 104 с.ил. 5. Доржиев Ц. Ц. Основы проектной графики. Улан-Удэ, Изд. ВСГТУ, 2009. – 58 с. 6. Е.А. Михайлова. и задачи по графике: Учебное пособие. Москва, КДУ, 2007,- 126 с. илл. 7. Кудряшев К.В. «Архитектурная графика». М.1990 г. 8. Нестеренко о.И. « Краткая энциклопедия дизайна». М.1994 г. 9. Глазачев В.Л. «О дизайне». М. 1970 г. 10. Сомов Ю.С, «Художественная мебель». М.2000г. 11. Соколова т.М. « Художественная мебель». М.2004г. 12. А.П. Покотаев. «Основы проектирования интерьеров и конструирования мебели». М.2004г. 13. Учебник « Дизайн архитектурной среды».М.2004г. 14. Рунге В.Ф., в.В. Сеньковский « Основы теории и методологии ». М.2001г. 15. Джанс к.Д. « инженерные и художественные конструирования». 16. А.А. Барташеевич «Конструирование мебели» М. 2007 17. Михайлов Г. М. Инженерная графика. Тамбов, ТГТУ. 2015 18. Балацкий К. К. Начертательная геометрия и инженерная графика, Кемеровский технический институт пищевой промышленности, 2013 1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999. 2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004 3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004. 4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000. 5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарика, 2006 6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999. 7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998 8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА: 1. A Guide to Standard and High-Definition Digital Video Measurements. Tektronix, 2013. 2. Снайдер Л. Photoshop CS5. Практическое руководство (+ DVD 3. Бойер П. AdobePhotoshop CS5 для чайников. - Диалектика, 2011., - 432 с. 4. Скрылина С. Photoshop CS5. 100 советов по коррекции и спецэффектам. - БХВ-Петербург, 2010., - 320 с. ИНТЕРНЕТ: 1. https://www.youtube.com/channel/UCFsPT12Jl0B0oH3ZvhIvHdA 2. https://www.youtube.com/watch?v=LCBfkg95ey4 3. http://xn--h1aafkeagik.xn--p1ai/dlja-raboty-v-internete/91-rabota-s-coreldraw-uroki-dlja-nachinajuschih.html 4. http://yachaynik.ru/rabota-s-grafikoy/corel-draw-urok-perviy-uchimsya-risovat 5. https://www.youtube.com/channel/UCnv8MC5YflhymkrMBi64CjQ 6. https://www.youtube.com/channel/UCOwrBTJJfESf-SdK9E0Z6w 7. https://www.youtube.com/watch?v=D8_GijOra8	

	Онлайн: вспомогательные теоретические учебные материалы и материалы для выполнения домашних заданий univer.kaznu.kz . можно взять из УМК на сайте и применить.
Учебные ресурсы	

Академическая политика дисциплины	Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer. Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий. Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий. Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля», «Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года», «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».</u> Документы доступны на главной странице ИС Univer. Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни. Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail beisen_196@mail.ru Интеграция MOOC (massive open online course). В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. ВНИМАНИЕ! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в MOOC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.
-----------------------------------	--

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания
Оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы, % содержание	Оценка по традиционной системе	
A	4,0	95-100	Отлично	
A-	3,67	90-94		
B+	3,33	85-89	Хорошо	
Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании. Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции. Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с				

				дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.		
B	3,0	80-84		Формативное и суммативное оценивание	Баллы % содержание	
B-	2,67	75-79		Активность на лекциях	5	
C+	2,33	70-74		Работа на практических занятиях	20	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно	Самостоятельная работа	25	
C-	1,67	60-64		Проектная и творческая деятельность	10	
D+	1,33	55-59		Итоговый контроль (экзамен)	40	
D	1,0	50-54		ИТОГО	100	
FX	0,5	25-49	Неудовлетворительно			
F	0	0-24				
Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.						
Неделя	Название темы				Кол-во часов	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 История рекламного плаката						
1-2	Л 1. История рекламного плаката. Специфика изготовления рекламного плаката как область дизайнерской деятельности. Общие сведения о развитии рекламного плаката.				1	2
	Практическое занятие. Разработка и выполнение рекламных плакатов. Разобрать три этапа развития конструкции изготовления рекламного плаката. . Формирование рекламных плакатов. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.				5	8
	СРС 1-2. "История развития изготовления рекламного плаката. , используемые термины и определения.					
3-4	Л 2. История развития рекламного плаката. (графические элементы в продукции – геометрические элементы). Назначение, задачи и классификация плаката.				1	2
	ПС 3-6. практическое занятие. Разработка и изготовления рекламных плакатов. Требования к орнаменту; этапы разработки рекламного плаката. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.				5	
	СРС 2. Стандартизация и сертификация в производстве элементов национального орнамента..					
МОДУЛЬ 2 Подход к дизайну в прикладной графике						
5-8	Л 3. Дизайн среды: украшение с применением национальных орнаментов промышленных объектов, украшение транспорта, система ориентации, фотоальбомы, книги, журналы, сайты, флаги, вымпела, плакаты, афиши, рекламные доски, рекламные щиты, баннеры, брендмауэры, тейбленты, указатели, вывески, световые коробы и т. д.				1	40
	ПС 5-7. 3 практическое занятие. Разработка и изготовления рекламных плакатов.. Рекламные плакаты как образцы графического искусства. Эволюция дизайна XX века.				12	
	СРС 3. Выполнение клаузуры с использованием различных стилей плакатов. Материал: карандаш, цветные карандаши, тушь, компьютерные программы.					
					25	100
Рубежный контроль 1						
9-10	Л 4. Проектирование системы визуальной коммуникации. Мультимедийная интерактивная публикация.				1	30
	ПЗ 5-7. 4-практическое занятие. Разработка и изготовления рекламных плакатов.. Сбор фотоматериалов, обработка и ретушь фотоматериалов для рекламных плакатов. Материал: карандаш, цветные карандаши, линер, тушь, компьютерные программы.				5	
	СРС 4. Полиграфические технологии. Графическое оформление полиграфической продукции с применением национальных орнаментов для рекламных плакатов. Материал: карандаш, цветные карандаши, тушь, компьютерные программы.					
МОДУЛЬ 3 Практическое назначение промышленной графики и упаковки						
11-12	Л 5. Сувенирная продукция, упаковка, упаковка. Коробка. Дисплей. Наклейка. Воблер. Ящик (тара) и упаковка. Оберточная бумага. Обивочная лента				1	30
	ПЗ 5. 5-6-практическое занятие. Разработка и изготовления рекламных плакатов.. Сбор фотоматериалов, обработка и ретушь фотоматериалов для рекламных плакатов. Материал: карандаш, цветные карандаши, тушь, компьютерные программы.				5	

	СРС. Маркировка продукции с применением национальных орнаментов. Современные печатные материалы с применением национальных орнаментов для рекламных плакатов.		
13-15	Л 6. Материалы для производства товаров с применением национальных орнаментов для рекламных плакатов.. Оформление тары и упаковки средствами полиграфии с применением национальных орнаментов. Организация процесса упаковки товаров с применением национальных орнаментов, перспективы их развития для разработки рекламных плакатов.	1	40
	ПЗ 7-8. практическое занятие. . Разработка и изготовления рекламных плакатов. (завершение). Методы и приемы создания рекламных плакатов. Выполнение создания орнамента с помощью широкоформатных ручек. Материал: карандаш, цветные карандаши, тушь, компьютерные программы.	5	
Рубежный контроль 2		25	100
Итоговый контроль (экзамен)			100
ИТОГО за дисциплину			100

РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Творческая работа. Разработка комплекса элементов национального орнамента в дизайне на основе разработки Национального фотоальбома (25% от 100% РК)

Критерий	«Отлично» 20-25 %	«Хорошо» 15-20 %	«Удовлетворительно» 10-15 %	«Неудовлетворительно» 0-10 %
Определить стратегию проекта	Отлично ориентируется в реализации стратегий рекламного плаката	Имеет понятие рекламного плаката в дизайне	Ограниченное понимание теорий, не понимание стратегии проекта в разработке рекламного плаката .	Поверхностное понимание/ отсутствие понимания теорий, неумение строить стратегию проекта по рекламному плакату
Разобраться, что такое национальный орнамент и что делает его особенным	Отлично понимает, что такое рекламный плакат в дизайне, Ориентируется в его особенностях	Разбирается в особенностях рекламного плаката	Среднее понятие о проекте	Поверхностное понимание/ отсутствие понимания рекламного плаката , не знание особенностей рекламного плаката
Оформить работу по национальному орнаменту в дизайне	Отличный итоговый результат. Отличный проект по рекламному плакату .	Хорошая вовлеченность, хорошее качество проекта	Удовлетворительный уровень вовлеченности, удовлетворительное качество работы	Низкий уровень вовлеченности, низкое качество работы

Декан

Қ. Әуесбай

Оқыту және білім беру сапасы бойынша
Академиялық комитетінің төрайымы

М.О. Негізбаева

Заведующий кафедрой

А.Ә. Рамазан

Лектор

Серікбай Б.Ф.

